

# ПРИЛОЖЕНИЕ 5.2

## КРЕАТИВНИ ДЕЙНОСТИ



### Приложение 5.2

#### Инструкции за ръководител Б

Вашата група има задачата да групира (класифицира) определен брой различни предмети. Креативността на Вашата група ще бъде измерена чрез способността ѝ да измисли възможно най-много групи за десетте налични минути. Предишен опит с тази игра показва, че Вашата група ще се представи добре, ако получи полезен „ободряващ разговор“ преди действителната работа по задачата. Ето защо е важно да говорите с тях четири или пет минути за важността на поставянето на нещата в групи или категории. Използвайте примери от ежедневието – например супермаркетите не могат да функционират, ако не групират продуктите си правилно (ябълки, портокали, бисквити, зърнени храни, месо, замразени храни и т.н.); автомобилната индустрия не би могла да обслужва клиентите си, ако не групира внимателно своите резервни части, използвайки различни списъци и каталози; представете си библиотека без система за класифициране на книгите или колекционери на марки, които не са групирани по държави, или зоолози и ботаници, които не са успели да класифицират фауната и флората.

Опит на компанията – например службата по персонала групира работните места в класове за целите на набирането и заплащането; секретарите поддържат групи от писма (файлове) за лесна справка.

След въведението не спирайте за въпроси. Просто раздайте листовите с инструкции, поставете 25-те предмета на масата и започнете да работите за десетте минути.